

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--|------------------------------|--------|---------|-------------------------------|----|----------|---|
| 授業科目名 | ゲストサービスⅡ | | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | | |
| 担当教員 | 大石 麻美 | | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 60 | 2 | | |
| 授業目的 到達目標 | 人を感動させるモチベーションはどこから来るのか動機付けや背景を事実をもとに探り、より深い理解に繋がっていきます。ケーススタディを軸にし、総合的なテーマパークの理解を目指します。型に捉われない豊かな発想力を育むことを目的とし、ロールプレイングも行います。 | | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 ○ | ・遠隔 | ・対面/遠隔 | ・オンデマンド | | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | ○ | フィールドワーク | ○ |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ | ○ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | ○ | 模擬授業 | | その他 | |
| 授業 内容・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | | |
| | 1～4 | 授業説明・一年次の復習 | | | | | | |
| | 5～8 | キャラクターの役割とは | | | ① キャラクターの持つ意味・効果を理解し考案できる | | | |
| | 9～12 | オリジナルキャラクターを考える・プレゼンテーション発表 | | | ② 季節イベントの持つ意味・効果を理解し考案できる | | | |
| | 13～16 | 季節イベントの役割とは | | | ③ アトラクションの持つ役割・ストーリーを理解し考案できる | | | |
| | 17～24 | オリジナルイベントを考える・プレゼンテーション発表 | | | ④ ゲストの一日に起こるイベントを理解し提案できる | | | |
| | 25～28 | アトラクションの役割とは | | | ⑤ ゲストに合わせた一日をプランニングできる | | | |
| | 29～30 | 中間発表 | | | ⑥ 幅広い語彙力・表現力を提案に反映させることができる | | | |
| | 31～34 | オリジナルアトラクションを考える・プレゼンテーション発表 | | | ⑦ 自分だけのおもてなしを理解し、体現できる | | | |
| | 35～38 | 食育とは何か | | | | | | |
| | 39～42 | テーマパークにおける食育 | | | | | | |
| | 43～46 | テーマパークの一日をプランニング | | | | | | |
| | 47～50 | 冬季研修準備 | | | | | | |
| | 51～58 | 冬季研修 | | | | | | |
| 59～60 | 総括 | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 平常点（30%）提出課題（30%）発表・ロールプレイング（40%） | | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | オリジナルテキスト・「ディズニーシーであった心温まる物語」 | | | | | | | |
| 関連科目 | ゲストサービスⅠ | | | | | | | |
| その他 | ・各自毎時間PCを持参する事。 | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------|--------|-----------------|-------------------------|----|----------|
| 授業科目名 | 表現技法応用 | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | |
| 担当教員 | 太田玲子 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 実技 | ・講義 | 2 | 前期 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | 1年次で身につけた基礎をもとに、より高度な音声表現技術を習得します。イベント、ナレーションなど実務に近い文章を毎回仕上げる事で実践力を育て、聞き手、場面、目的に応じて声の表現を使い分ける応用力を身につけます。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ・遠隔 | ・対面/遠隔 | ・オンデマンド | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業 内容 ・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | オリエンテーション・音声表現応用入門 | | | | | |
| | 3～6 | 基礎発声練習・イベント1 | | | ①正しいプロの発声法が身につく | | |
| | 7～10 | 基礎発声練習・イベント2 | | | ②自分の声を活かした伝え方ができる | | |
| | 11～14 | 基礎発声練習・イベント3 | | | ③目的に応じて表現を使い分ける事ができる | | |
| | 15～16 | 確認小テスト | | | ④場面に合わせて声をコントロールする事ができる | | |
| | 17～20 | 基礎発声練習・ナレーション1 | | | ⑤文章を瞬時に的確に伝える事ができる | | |
| | 21～24 | 基礎発声練習・ナレーション2 | | | ⑥TPOに応じた話し方ができる | | |
| | 25～28 | 基礎発声練習・朗読 | | | ⑦スピーチ、プレゼンスキルが上がる | | |
| | 29～30 | 科目修了試験 | | | ⑧人前で話す事が楽しくなる | | |
| | | | | | ⑨自分の声の課題を把握し改善する事ができる | | |
| | | | | ⑩幅広い表現力を磨く事ができる | | | |
| 成績評価方法 | 平常点（30%）各発表（30%）科目修了試験（40%） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 配布プリント | | | | | | |
| 関連科目 | 表現技法基礎 | | | | | | |
| その他 | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | |
|----------------|---|--|-------|-------|------------------|----|----------|
| 授業科目名 | ユニバーサルランゲージⅡ | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | |
| 担当教員 | 杉山 香月子・邱 馨慧 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 60 | 2 | |
| 授業目的 到達目標 | 聴覚障害とその生活について理解を深めると共に、日常生活や接客で使われる手話を習得する。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ○ | ・遠隔 | | ・対面/遠隔 | | ・オンデマンド |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～4 | ろう講師から学びましょう 講義「聴覚障害者と手話」 | | | | | |
| | 5～12 | 手話学習「挨拶、名前、数字、家族の紹介、趣味」 | | | ①聴覚障害について理解する | | |
| | 13～20 | 手話学習「職業、学生生活、防災、自己紹介」 | | | ②手話は言語であることを理解する | | |
| | 21～22 | ろう講師講義「聴覚障害者について」 「覚えた手話を使ってろう者と話してみよう」 | | | ③簡単な手話を覚えて接遇する | | |
| | 23～26 | 手話学習「一日のことを話してみよう、接客」 | | | ④手話以外の接遇方法を理解する | | |
| | 27～28 | 小テスト 手話学習「夏休みについて話そう」 | | | ⑤「合理的配慮」について理解する | | |
| | 29～30 | ろう講師講義「聴覚障害者と合理的配慮」 手話学習「ろう者を案内してみよう」 | | | ⑥ 中国語で接客挨拶、接客対応 | | |
| | 31～34 | 授業説明、中国語の特徴、基本挨拶、対応フレーズ | | | ⑦ 正確な発音 | | |
| | 35～38 | 支払い対応、予約確認（数字、金額、日付、時間） | | | ⑧ 接客コミュニケーション力 | | |
| | 39～44 | 飲食サービス、ホテル接客、買い物対応 | | | ⑨ 問題解決力 | | |
| | 45～50 | 場所案内、質問表現、提案表現 | | | ⑩ 異文化理解力 | | |
| | 51～54 | 観光、交通案内、トラブル対応 | | | | | |
| | 55～56 | 総合ロールプレイ | | | | | |
| 57～58 | 総復習 | | | | | | |
| 59～60 | 科目終了試験 | | | | | | |
| 成績評価方法 | 【前期】 平常点（50%）小テスト（50%） 【後期】 平常点（20%）科目終了試験・筆記（20%）口頭（20%）小テスト（40%） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 【前期】 「静岡発～手話は言語～手話学習テキスト」 【後期】 教師作成プリント（接客表現・会話）、ロールプレイ用シナリオ | | | | | | |
| 関連科目 | ユニバーサルランゲージⅡ、異文化理解 | | | | | | |
| その他 | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | |
|----------------|--|---------------------------------------|-------|-------|-----------------------------------|----|----------|
| 授業科目名 | 異文化接遇 | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | |
| 担当教員 | 関根由美子 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | 異文化理解と異文化コミュニケーションの座学とグループワークや調査、プレゼン発表を通して、プレゼン発表能力を高めると同時に、様々な人々と協調し、異文化に対し、柔軟に対応出来る力を身に付ける。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ○ | ・遠隔 | | ・対面/遠隔 | | ・オンデマンド |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | ○ | 反転授業 | | 調査授業 | ○ | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | 授業説明・異文化理解への態度（ケーススタディ） | | | | | |
| | 3～8 | 世界の文化・習慣・マナー・食文化のプレゼン | | | ① 日本の常識にとらわれない素地を作る | | |
| | 9～12 | 見える文化と見えない文化（見えない文化ロープレ） | | | ② 世界の文化・習慣・マナーなどを知る | | |
| | 11～12 | 自己開示・コンテキスト・パラ言語 | | | ③ 誤解されやすい文化をロールプレイングを通して体験し理解を深める | | |
| | 13～14 | 言語コミュニケーション（世界のほめ方・プレゼン作成） | | | ④ 世界の褒め方・叱り方・謝り方を知りプレゼン発表出来る | | |
| | 15～16 | 言語コミュニケーション（世界の叱り方・プレゼン作成） | | | ⑤ 世界の非言語コミュニケーションを知る | | |
| | 17～18 | 言語コミュニケーション（世界の謝り方・プレゼン作成） | | | ⑥ 外国籍の方から直接その国の文化・風習などを聴講し、理解を深める | | |
| | 19～20 | 出前教室 | | | ⑦ コンテキスト・自己開示の大切さ・パラ言語を理解する | | |
| | 21～22 | 非言語コミュニケーション（アイコンタクト・プレゼン作成） | | | ⑧ 世界の言語コミュニケーション・非言語コミュニケーションについて | | |
| | 23～24 | 非言語コミュニケーション（ジェスチャー・プレゼン作成） | | | | | |
| | 25～30 | 世界の言語コミュニケーション・非言語コミュニケーションについてプレゼン発表 | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 科目修了試験(40%) プレゼン発表 (30%) 小テスト (20%) 平常点 (10%) | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 異文化コミュニケーション（三修社）、講師作成プリント | | | | | | |
| 関連科目 | 異文化理解、ユニバーサルランゲージ I | | | | | | |
| その他 | 各自毎時間PCを持参する | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | |
|---------------|---|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| 授業科目名 | コンシェルジュⅡ | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | |
| 担当教員 | 諏訪 好枝 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 60 | 2 | |
| 授業目的 到達目標 | 仕事に対するモチベーションの高め方、自身の目標の指針の持ち方。困難をプラスにとらえる心構えや自分から行動を起こす振る舞いなどの能動的な思考・行動を身に着ける。ディスカッション形式で皆で進行役を交代しながら積極的な人材育成を目指します。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 <input type="checkbox"/> | ・遠隔 <input type="checkbox"/> | ・対面/遠隔 <input type="checkbox"/> | ・オンデマンド <input type="checkbox"/> | | | |
| アクティブラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 <input type="checkbox"/> | フィールドワーク <input type="checkbox"/> | |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | <input type="checkbox"/> | グループワーク <input type="checkbox"/> | ロールプレイ <input type="checkbox"/> | |
| | プレゼンテーション <input type="checkbox"/> | | PBL | | 模擬授業 <input type="checkbox"/> | その他 <input type="checkbox"/> | |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～4 | 授業説明・一年次の復習 | | | | | |
| | 5～8 | 電話対応・応用編 | | | ① 様々な事例を通して疑似体験を経験できる | | |
| | 9～12 | ケーススタディ説明・入門編 | | | ② 臨機応変な対応が可能になるための準備 | | |
| | 13～18 | ケーススタディ 連絡・相談・報告・確認編 | | | ③ マニュアルにはない事態での順応性を考えられる | | |
| | 19～26 | ケーススタディ 仕事場・社会的常識・チームワーク編 | | | ④ 前例のない事態での問題解決への糸口を探る | | |
| | 27～32 | ケーススタディ 提案・トラブル対応・緊急事対応編 | | | ⑤ ディスカッションスキルが身につく | | |
| | 33～38 | ケーススタディ 一歩先のお客様に寄り添う対応編 | | | ⑥ 話し合いを俯瞰で構築する能力が身につく | | |
| | 39～42 | ケーススタディ 電話対応編 | | | ⑦ 個人の自立力、チームの連携創造が得られる | | |
| | 43～50 | 総まとめと復習 | | | | | |
| | 51～58 | 発表会準備 | | | | | |
| | 59～60 | 学習成果発表会 | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 学習成果発表会（30%）小テスト（20%）平常点（50%） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | オリジナルテキスト・「本物の接客」 | | | | | | |
| 関連科目 | コンシェルジュⅡ | | | | | | |
| その他 | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|-------------------------|--------|---------|----------------------|----|----------|
| 授業科目名 | 華道 | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | |
| 担当教員 | 鈴木智美 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 実技 | | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | 華道とフラワーアレンジメントの基礎を学び、コミュニケーションツールの一つとして、相手を思いやる姿勢を習得します。多様な視点を持つことで、言葉では表せないメッセージや意図を感じ取る力を養い、失敗を恐れず挑戦し、成長につなげる力を育みます。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 ○ | ・遠隔 | ・対面/遠隔 | ・オンデマンド | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | ○ | 模擬授業 | | その他 |
| 授業 内容 ・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | ・シラバスについて・年中行事とお花の関係性 | | | | | |
| | 3～4 | ・花の扱い方、一輪挿しに活ける | | | ① 花、草木の知識が習得できる | | |
| | 5～6 | ・花束からの流れ（活ける、リボン、ラッピング） | | | ② 様々な花に触れ観察する力を習得できる | | |
| | 7～8 | ・季節の生け花（水盤と剣山） | | | ③ お花の扱い方を習得できる | | |
| | 9～10 | ・季節の生け花（水盤と剣山） | | | ④ 集中力を高める力を習得できる | | |
| | 11～12 | ・季節の生け花（水盤と剣山） | | | ⑤ 多様な価値観を尊重する心を習得できる | | |
| | 13～14 | ・フラワーアレンジメント基礎 1 | | | ⑥ 花を通じお客様との会話を生み出せる | | |
| | 15～16 | ・フラワーアレンジメント基礎 2 | | | ⑦ 自分の思いを表現する力を習得できる | | |
| | 17～20 | ・サステナブルデザイン（資源を活かす） | | | ⑧ 季節の移ろいに触れ、感性が豊かになる | | |
| | 21～24 | ・間伐材を使ったクリスマスリース作り | | | ⑨ 命を尊び大切にできる | | |
| | 25～26 | ・お正月のしめ縄飾り | | | ⑩ 自己を見つめる力を習得できる | | |
| | 27～30 | ・季節を感じる空間づくり | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 平常点（30%）作品の完成度（40%）提出ファイル（30%） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 配布資料 | | | | | | |
| 関連科目 | 茶道・着付け | | | | | | |
| その他 | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------|----------|
| 授業科目名 | インフォメーションコーディネート | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | |
| 担当教員 | 大石 麻美 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | ファッション、皮革製品、貴金属・宝飾品、家具など国内外の「老舗」について歴史と取り扱いの主力商品について学び、今後の案内業務や接客に必要な知識の習得を目標とする。毎時各テーマに合わせたブランドを各ペア/グループ毎に調べ、授業終了時にパワーポイントを使用した発表を行い情報の共有を図る。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 <input type="radio"/> | ・遠隔 <input type="checkbox"/> | ・対面/遠隔 <input type="checkbox"/> | ・オンデマンド <input type="checkbox"/> | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | <input type="radio"/> | グループワーク | <input type="radio"/> | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | <input type="radio"/> | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業 内容 ・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | 授業説明・導入（ライフステージに合わせたお祝い） | | | ① 適切なツールを使って情報収集ができる ② 複数の情報を組み合わせ提案できる ③ お客様のニーズとウツを理解できる ④ AIを活用することができる ⑤ 小売業における商品知識を習得できる ⑥ 小売業での一般的な接客を理解できる ⑦ 小売業の現場におけるおもてなしを理解できる | | |
| | 3～4 | 結婚祝い | | | | | |
| | 5～6 | 出産祝い | | | | | |
| | 7～8 | お宮参り・お食い初め・初節句・七五三 | | | | | |
| | 9～10 | 新築祝い | | | | | |
| | 11～12 | 入学祝い | | | | | |
| | 13～14 | 就職祝い | | | | | |
| | 15～16 | 定年退職のお祝い | | | | | |
| | 17～18 | 手土産 | | | | | |
| | 19～20 | 長寿のお祝い | | | | | |
| | 21～22 | 日本らしいお土産のご提案 | | | | | |
| | 23～24 | 感謝の気持ちを表現するギフトの提案 | | | | | |
| | 25～26 | 総括① | | | | | |
| | 27～30 | 総括② | | | | | |
| 成績評価方法 | 平常点（30％）提出課題（30％）発表（40％） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 講師作成教科書レジュメ・登校時は各自毎時間PCを持参する事。 | | | | | | |
| 関連科目 | | | | | | | |
| その他 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----------------|--|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------|----------|-----------------------|
| 授業科目名 | 総合ブランド理解 | | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | | |
| 担当教員 | 大石 麻美 | | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | | |
| 講義 | ・実習 | 2 | 後期 | 必修 | 60 | 4 | | |
| 授業目的 到達目標 | 接客サービスにおいて、お客様が求める情報を迅速且つ的確に提供するために、どのような準備をすれば良いか、また情報の有効な活用手法を学び、個別最適型提案力の確立を目標とします。 | | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 <input type="radio"/> | ・遠隔 <input type="checkbox"/> | ・対面/遠隔 <input type="checkbox"/> | ・オンデマンド <input type="checkbox"/> | | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | <input type="radio"/> | フィールドワーク | <input type="radio"/> |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | <input type="radio"/> | グループワーク | <input type="radio"/> | ロールプレイ | <input type="radio"/> |
| | プレゼンテーション | <input type="radio"/> | PBL | <input type="radio"/> | 模擬授業 | | その他 | |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | | |
| | 1～2 | 授業説明・筆記具① | | | ① クラフツマンシップが理解できる ② 老舗ブランドを知り接遇に活かすことができる ③ 商品価値を理解できる ④ 商品価値以上の価値創造に対する発想ができる ⑤ 短時間での情報収集ができる ⑥ 短時間でのPPT作成ができる ⑦ チームワークを意識し課題解決ができる ⑧ 分かりやすく魅力的な発表ができる | | | |
| | 3～6 | 筆記具② | | | | | | |
| | 7～10 | 洋食器 | | | | | | |
| | 11～14 | 和食器 | | | | | | |
| | 15～18 | 皮革製品 | | | | | | |
| | 19～22 | 時計 | | | | | | |
| | 23～26 | 宝飾品 | | | | | | |
| | 27～30 | 化粧品 | | | | | | |
| | 31～32 | 連携授業① | | | | | | |
| | 33～36 | 洋菓子 | | | | | | |
| | 37～40 | 和菓子 | | | | | | |
| | 41～42 | 連携授業② | | | | | | |
| | 43～46 | 靴 | | | | | | |
| | 47～52 | 観光接遇地理講義・フィールドワーク | | | | | | |
| | 53～58 | 連携授業③～⑤ | | | | | | |
| 59～60 | シューシャインワークショップ | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 平常点（30％）提出課題（30％）発表・ロールプレイング（40％） | | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 講師作成プリント・毎時間PC持参のこと。 | | | | | | | |
| 関連科目 | 茶道・着付け、ホスピタリティマインド | | | | | | | |
| その他 | | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2026 年度

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------|--------|---------|--------------------------------|----|----------|
| 授業科目名 | リテールマーケティング | | | | | | |
| 学科・コース | コンシェルジュ科 | | | | | | |
| 担当教員 | 広瀬通夫 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 講義 | ・演習 | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 2 | |
| 授業目的 到達目標 | 小売業とは何かを理解し、まずお客様ありきで考え、それを踏まえた売場づくりと品揃えができるようにします。小売業とは販売するだけではなく、そこでの苦労や厳しさ、また楽しさを実体験を交え講義を進め、最終的には各人がマーケティング計画を立てることが出来るまでにします。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 ○ | ・遠隔 | ・対面/遠隔 | ・オンデマンド | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 ○ | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | | グループワーク ○ | | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業 内容 ・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | 流通の役割と商品の分類 | | | | | |
| | 3～4 | 店舗販売と無店舗販売 | | | ① お客様の立場に立った売場づくりができる | | |
| | 5～8 | マーチャンダイジングの基本 | | | ② お客様のニーズが的確につかめる | | |
| | 9～12 | 商品管理の基本・価格設定の基本 | | | ③ 接客に関する基本知識が身に付く | | |
| | 13～14 | 理解度チェックテスト | | | ④ 小売に関する専門知識が身に付く | | |
| | 15～16 | ストアオペレーションの基本 | | | ⑤ 職場での自分の役割が理解できる | | |
| | 17～18 | 包装技術の基本・陳列の基本 | | | ⑥ 商品に対する原価意識が身に付き、利益増に貢献できる | | |
| | 19～20 | マーケティングの基本 | | | ⑦ 小売店に対し品揃えの提案や、新しいサービスの提案ができる | | |
| | 21～22 | 消費者行動と市場調査 | | | ⑧ 進物用のラッピングやリボン掛けのスキルをマスターできる | | |
| | 23～24 | 小売業に関する法令・小売業の計数管理 | | | ⑨ マーケティング計画を立てることが出来る | | |
| | 25～26 | 包装・リボン掛け技術の習得 | | | | | |
| | 27～28 | マーケティング計画を立ててみよう | | | | | |
| | 29～30 | 科目修了試験 | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 科目修了試験（20％）理解度（20％）平常点（45％）提出課題（15％） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | オリジナルテキスト・「販売士3級ハンドブック上巻・下巻」 | | | | | | |
| 関連科目 | カラーマーケティング | | | | | | |
| その他 | | | | | | | |