

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| 授業科目名 | ゲストサービスⅡ | | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科／コンシェルジュコース | | | | | | | |
| 担当教員 | 大石 麻美 | | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | | |
| 実習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 60 | 2 | | |
| 授業目的 到達目標 | 人を感動させるモチベーションはどこから来るのか動機付けや背景を事実をもとに探り、より深い理解に繋がっていきます。ケーススタディを軸にし、総合的なテーマパークの理解を目指します。型に捉われない豊かな発想力を育むことを目的とし、ロールプレイングも行います。 | | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 <input type="checkbox"/> | ・遠隔 <input type="checkbox"/> | ・対面/遠隔 <input type="checkbox"/> | ・オンデマンド <input type="checkbox"/> | | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | <input type="checkbox"/> | フィールドワーク | <input type="checkbox"/> |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | <input type="checkbox"/> | グループワーク | <input type="checkbox"/> | ロールプレイ | <input type="checkbox"/> |
| | プレゼンテーション | <input type="checkbox"/> | PBL | <input type="checkbox"/> | 模擬授業 | | その他 | |
| 授業 内容・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | | |
| | 1～4 | 授業説明・一年次の復習 | | | | | | |
| | 5～8 | キャラクターの役割とは | | | ① キャラクターの持つ意味・効果を理解し考案できる | | | |
| | 9～12 | オリジナルキャラクターを考える・プレゼンテーション発表 | | | ② 季節イベントの持つ意味・効果を理解し考案できる | | | |
| | 13～16 | 季節イベントの役割とは | | | ③ アトラクションの持つ役割・ストーリーを理解し考案できる | | | |
| | 17～24 | オリジナルイベントを考える・プレゼンテーション発表 | | | ④ ゲストの一日に起こるイベントを理解し提案できる | | | |
| | 25～28 | アトラクションの役割とは | | | ⑤ ゲストに合わせた一日をプランニングできる | | | |
| | 29～30 | 前期試験 | | | ⑥ 幅広い語彙力・表現力を提案に反映させることができる | | | |
| | 31～34 | オリジナルアトラクションを考える・プレゼンテーション発表 | | | ⑦ 自分だけのおもてなしを理解し、体現できる | | | |
| | 35～38 | 食育とは何か | | | | | | |
| | 39～42 | テーマパークにおける食育 | | | | | | |
| | 43～46 | テーマパークの一日をプランニング | | | | | | |
| | 47～50 | 冬季研修準備 | | | | | | |
| | 51～58 | 冬季研修 | | | | | | |
| 59～60 | 総括 | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 出欠席（30％）授業態度（20％）提出課題（30％）定期試験結果（20％） | | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | ・オリジナルテキスト ・「あなたに幸せの魔法をかけるディズニーランドの言葉」 | | | | | | | |
| 関連科目 | ゲストサービスⅠ | | | | | | | |
| その他 | ・各自毎時間PCを持参する事。※実務経験のある教員が担当する科目である。 | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | |
|----------------|--|------------------------|-------|-------|------------------------|----|----------|
| 授業科目名 | 表現技法応用 | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科／コンシェルジュコース | | | | | | |
| 担当教員 | 太田 玲子 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 前期 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | 昨年の学びを強化させると共にホスピタリティーに伴った伝える声と話し方を徹底的に磨きます。プロの現場を想定した実習を行い音声表現技術向上を目指します。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ○ | ・遠隔 | | ・対面/遠隔 | | ・オンデマンド |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | 発声練習上級編 オリエンテーション 課題探し | | | ① 自分の声を生かした伝え方ができる | | |
| | 3～8 | 基本発声練習 原稿読み 1 中文 | | | ② 正しいプロの発声法が身につく | | |
| | 9～14 | 基本発声練習 原稿読み 2 中文 | | | ③ 言葉に感情を乗せて表現する事ができる | | |
| | 15～20 | 基本発声練習 原稿読み 3 長文 | | | ④ アナウンステクニックが身につく | | |
| | 21～26 | 基本発声練習 原稿読み 3 長文 | | | ⑤ 人前で話す事がこわくなる | | |
| | 27～30 | 本試験（自作スピーチ） 短文 総まとめ | | | ⑥ 文章を瞬時にわかりやすく伝える事ができる | | |
| | | | | | ⑦ TPOに応じた伝え方、話し方ができる | | |
| | | | | | ⑧スピーチ、プレゼンスキルが上がる | | |
| | | | | | ⑨オンラインでの伝え方が上達する | | |
| | | ※原稿読み | | | ⑩幅広い表現力を磨く事ができる | | |
| | | アトラクション1, 2, 3 | | | | | |
| | | ニュース、朗読 | | | | | |
| | 映像ナレーションなど | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 本試験（50%） 出席（20%） 日頃の取り組み（30%） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 配布プリント | | | | | | |
| 関連科目 | 表現技法基礎 | | | | | | |
| その他 | ※実務経験のある教員が担当する科目である | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | | |
|----------------|--|---------------|-------|-------|---------|--|----------|---|
| 授業科目名 | コンシェルジュⅡ | | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科/コンシェルジュコース | | | | | | | |
| 担当教員 | 諏訪 好枝 | | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | | |
| 実習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 60 | 2 | | |
| 授業目的 到達目標 | 1年生で学んだ基本7を軸に、様々なケースについて各自の意見・考えをディスカッション形式で話し合い発表していく。限られた経験値を想像・想定により解決するスキルを育むことを目標とする。 | | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ○ | ・遠隔 | | ・対面/遠隔 | | ・オンデマンド | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | ○ | フィールドワーク | ○ |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ | ○ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | ○ | 模擬授業 | | その他 | |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～4 | 1年次の復習 | | | | ①社会人としての電話応対を学ぶ ②経験していないことに遭遇した場面 において臨機応変な対応が可能な 思考力・判断力・実行力を養う ③どの分野・業態においても通用する 社会人スキルを身につける | | |
| | 4～9 | 電話応対・ロールプレイング | | | | | | |
| | 10～11 | ケーススタディとは | | | | | | |
| | 12～28 | ケーススタディ | | | | | | |
| | 29～30 | 前期試験 | | | | | | |
| | 31～54 | ケーススタディ | | | | | | |
| | 55～58 | 総まとめ | | | | | | |
| | 59～60 | 後期試験（発表会） | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 出欠席（30%） 授業態度・発言（60%） 提出課題（5%） 試験結果（5%） | | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | ・オリジナルテキスト ・「本物の接客」 ・講師作成レジュメ | | | | | | | |
| 関連科目 | コンシェルジュⅠ | | | | | | | |
| その他 | ※実務経験のある教員が担当する科目である | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | |
|---------------------------|---|-----------------------|--------|---------|--|----|----------|
| 授業科目名 | ホスピタリティマインド演習 | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科／コンシェルジュコース | | | | | | |
| 担当教員 | 広瀬 通夫 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | 1年次の応用として、演習形式の講義を通じ接客業界の最前線で求められる、販売分野に特化したプロフェッショナルマインドの育成と実現を目標とします。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 ○ | ・遠隔 | ・対面/遠隔 | ・オンデマンド | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 ○ | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | | グループワーク | | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業 内容 ・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | 流通業の役割と商品の分類 | | | ① お客様の立場に立った売場づくりができる ② お客様の立場に立った接客ができる ③ お客様のニーズを的確につかめる ④ 小売業に関する専門知識が身に付く ⑤ 売場や店舗を管理する能力が身に付く ⑥ 小売店に対し、品揃えのアドバイスや新しいサービスの提案ができる ⑦ 進物用のラッピングやリボンかけのスキルがマスターできる ⑧ 職場での自分の役割が理解できる | | |
| | 3～4 | 店舗販売と無店舗販売 | | | | | |
| | 5～6 | マーチャンダイジング | | | | | |
| | 7～10 | 商品管理の基本・価格設定の基本 | | | | | |
| | 11～12 | 理解度チェック試験 | | | | | |
| | 13～14 | ストアオペレーション・包装技術の基本 | | | | | |
| | 15～18 | マーケティングの基本 | | | | | |
| | 19～20 | 消費者行動と市場調査 | | | | | |
| | 21～22 | 小売業に係る法令・組織のマネジメント | | | | | |
| | 23～24 | 小売業の計数管理・店舗管理の基本 | | | | | |
| | 25～28 | マーケティング計画の立て方・包装技術の習得 | | | | | |
| | 29～30 | 理解度チェック試験 | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 理解度チェックテスト（50％）・出席率（25％）・授業態度（25％） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 3級対応販売士ハンドブック上巻・下巻 | | | | | | |
| 関連科目 | ホスピタリティマインド概論 | | | | | | |
| その他 | *実務経験のある教員が担当する科目である | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | |
|----------------|--|-------------------------|--------|---------|-------------|------------------|----------|
| 授業科目名 | 華道 | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科／コンシェルジュコース | | | | | | |
| 担当教員 | 鈴木智美 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 実技 | | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | 華道とフラワーアレンジメントの基礎を学び、コミュニケーションツールの一つとして、相手を大切に思う姿勢につながっていきます。様々な角度から新たな工夫を発見し、豊かな視点を持つことで、言葉に表せないメッセージや意図を読み取る力が生まれるよう目指しています。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 ○ | ・遠隔 | ・対面/遠隔 | ・オンデマンド | | | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | ○ | 模擬授業 | | その他 |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | |
| | 1～2 | ・シラバスについて ・年中行事とお花の関係性 | | | ① | 花、草木の知識が増える | |
| | 3～4 | ・花の扱い方、一輪挿しに活ける | | | ② | 観察力が深まる | |
| | 5～6 | ・花束からの流れ（活ける、リボン、ラッピング） | | | ③ | 決断力（花を切ることから学ぶ） | |
| | 7～8 | ・季節の生け花（水盤と剣山） | | | ④ | 集中力（花を生けることで深まる） | |
| | 9～10 | ・季節の生け花（水盤と剣山） | | | ⑤ | インスピレーションが湧く | |
| | 11～12 | ・季節の生け花（水盤と剣山） | | | ⑥ | 多様性と価値観の尊重 | |
| | 13～14 | ・フラワーアレンジメント基礎 1 | | | ⑦ | 仕上がりをイメージした想像力 | |
| | 15～16 | ・フラワーアレンジメント基礎 2 | | | ⑧ | 感性が豊かになる | |
| | 17～20 | ・サステナブルデザイン（資源を活かす） | | | ⑨ | 花でもてなす心を学ぶ | |
| | 21～24 | ・間伐材を使ったクリスマスリース作り | | | ⑩ | 作品を通じて自分を見つめる | |
| | 25～26 | ・お正月のしめ縄飾り | | | | | |
| | 27～30 | ・季節を感じる空間づくり | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 成績評価方法 | ・授業への出席率、作品の完成（70%） ・積極性、提出ファイル（30%） （取り組む姿勢、情熱、失敗を恐れないチャレンジ） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 配布資料 | | | | | | |
| 関連科目 | 茶道・着付け | | | | | | |
| その他 | ※実務経験のある教員が担当する科目である。 | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|-------------------------------|-------|-------|---------|---|----------|
| 授業科目名 | 異文化接遇 | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科コンシェルジュコース | | | | | | |
| 担当教員 | 関根 由美子 | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | |
| 演習 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 1 | |
| 授業目的 到達目標 | 異文化理解と異文化コミュニケーションの座学とグループワークや調査、プレゼン発表を通して、プレゼン発表能力を高めると同時に、様々な人々と協調し、異文化に対し順応出来る力を身に付ける。 | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ○ | ・遠隔 | | ・対面/遠隔 | | ・オンデマンド |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | ○ | フィールドワーク |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | | 模擬授業 | | その他 |
| 授業 内容 ・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | | わかる目標・できる目標 | |
| | 1～2 | 授業説明・異文化理解への態度（ケーススタディ） | | | | | |
| | 3～8 | 世界の文化・習慣・マナー・食文化のプレゼン | | | | ① 日本の常識にとらわれない素地を作る | |
| | 9～10 | 見える文化と見えない文化（見えない文化ロープレ&疑似体験） | | | | ② 世界の文化・習慣・マナーなどを知る | |
| | 11 | コンテキスト・パラ言語 | | | | ③ 誤解されやすい文化をロールプレイングを通して体験し理解を深める | |
| | 12 | 異文化コミュニケーション・自己開示 | | | | ④ 海外との違いを知る | |
| | 13～14 | 言語コミュニケーション（世界のほめ方・プレゼン作成） | | | | ⑤ 世界の褒め方・叱り方・謝り方を知り発表出来る | |
| | 15～16 | 言語コミュニケーション（世界の叱り方・プレゼン作成） | | | | ⑥ 外国籍の方から直接その国の文化・風習などを聴講し、理解を深める | |
| | 17～18 | 言語コミュニケーション（世界の謝り方・プレゼン作成） | | | | ⑦ コンテキスト・異文化コミュニケーション・パラ言語を理解する | |
| | 19～20 | 非言語コミュニケーション（アイコンタクト・プレゼン作成） | | | | ⑧ 世界の非言語コミュニケーションを知る | |
| | 21～22 | 出前教室① | | | | ⑨ 世界の言語コミュニケーション・非言語コミュニケーションについてプレゼン発表が出来る | |
| | 23～24 | 非言語コミュニケーション（ジェスチャー・プレゼン作成） | | | | | |
| | 25～26 | 出前教室② | | | | | |
| 27～28 | 非言語コミュニケーション（時間の感覚・プレゼン作成） | | | | | | |
| 29～30 | 世界の言語コミュニケーション・非言語コミュニケーションについてプレゼン発表 | | | | | | |
| 成績評価方法 | プレゼン発表（40％）・試験（30％） 小テスト・提出物（20％）授業態度・出欠席（10％） | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 異文化コミュニケーション（三修社）・講師作成プリント | | | | | | |
| 関連科目 | 異文化理解 | | | | | | |
| その他 | 各自毎時間PCを持参する | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | | |
|----------------|--|--------------------|-------|-------|-------------------------|----|----------|---|
| 授業科目名 | インフォメーションコーディネート | | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科／コンシェルジュコース | | | | | | | |
| 担当教員 | 大石 麻美 | | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | | |
| 実技 | ・講義 | 2 | 通年 | 必修 | 30 | 1 | | |
| 授業目的 到達目標 | 接客サービスにおいて、お客様が求める情報を迅速且つ的確に提供するために、どのような準備をすれば良いか、また情報の有効な活用手法を学び、個別最適型提案力の確立を目標とします。 | | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ○ | ・遠隔 | | ・対面/遠隔 | | ・オンデマンド | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク | ○ |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | ○ | グループワーク | ○ | ロールプレイ | |
| | プレゼンテーション | ○ | PBL | ○ | 模擬授業 | | その他 | |
| 授業内容・ 授業計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | | |
| | 1～2 | 授業説明・情報収集～提案の重要性とは | | | | | | |
| | 3～6 | 情報の収集法と整理について | | | ① 適切なツールを使って情報収集ができる | | | |
| | 7～8 | 情報を活用したおもてなしとは | | | ② 複数の情報を組み合わせ提案できる | | | |
| | 9～10 | AIの活用 | | | ③ お客様のニーズとウオツを理解できる | | | |
| | 11～12 | フィールドワーク① | | | ④ AIを活用することができる | | | |
| | 13～14 | ご提案のケーススタディ | | | ⑤ 小売業における商品知識を習得できる | | | |
| | 15～16 | 小売業における商品知識 | | | ⑥ 小売業での一般的な接客を理解できる | | | |
| | 17～18 | ご提案のケーススタディ | | | ⑦ 小売業の現場におけるおもてなしを理解できる | | | |
| | 19～20 | フィールドワーク② | | | | | | |
| | 21～22 | おもてなしのアフターフォロー | | | | | | |
| | 23～24 | オリジナルリーフレットの作成 | | | | | | |
| | 25～28 | リーフレットを使用したご案内 | | | | | | |
| | 29～30 | まとめ | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 出欠席（25％）授業態度（25％）成果物（50％） | | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | 講師作成プリント | | | | | | | |
| 関連科目 | プレゼンテーション | | | | | | | |
| その他 | ※実務経験のある教員が担当する科目である。 | | | | | | | |

シラバス（授業概要）

2025 年度

| | | | | | | | | |
|---------------------------|---|------------------|-------|-------|--|----|----------|---|
| 授業科目名 | 観光接遇地理 | | | | | | | |
| 学科・コース | 国際コミュニケーション科／コンシェルジュコース | | | | | | | |
| 担当教員 | 大石 麻美 | | | | | | | |
| 授業形態(主) | 授業形態 | 履修年次 | 履修学期 | 必修・選択 | 総時間数 | 単位 | | |
| 講義 | | 2 | 後期 | 必修 | 30 | 2 | | |
| 授業目的 到達目標 | ・観光系の学習の一環として、日本における世界遺産についての基礎知識を学習し特徴を理解する。 | | | | | | | |
| 授業手法 | ・対面 | ○ | ・遠隔 | | ・対面/遠隔 | | ・オンデマンド | |
| アクティブ ラーニング | 事前学習型授業 | | 反転授業 | | 調査授業 | | フィールドワーク | ○ |
| | 双方向アンケート | | ペアワーク | | グループワーク | ○ | ロールプレイ | |
| | プレゼンテーション | | PBL | | 模擬授業 | | その他 | |
| 授業 内容 ・ 授業 計画 | 時間数 | 内容概略 | | | わかる目標・できる目標 | | | |
| | 1～4 | 世界遺産とは（基礎知識） | | | ① 世界遺産の始まりが理解できる ② 世界遺産の登録基準がわかる ③ 日本の世界遺産登録の始まりがわかる ④ 日本の世界遺産がどの県にあるかわかる ⑤ 日本の世界遺産の特徴がわかる ⑥ 世界の有名な世界遺産がわかる | | | |
| | 5～8 | 北海道、東北、関東北部の世界遺産 | | | | | | |
| | 9～12 | 中部地域の世界遺産 | | | | | | |
| | 13～16 | 奈良、京都の世界遺産 | | | | | | |
| | 17～20 | 近畿、中国地方の世界遺産 | | | | | | |
| | 21～24 | 九州、沖縄地方の世界遺産 | | | | | | |
| | 25～28 | 世界の主な世界遺産 | | | | | | |
| | 29～30 | まとめ | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 成績評価方法 | 学期末試験（60％）、小テスト（30％）、授業受講出席率（10％） | | | | | | | |
| 使用テキスト ／教材 | ・世界遺産検定4級公式テキスト ・サブノート・配布プリント | | | | | | | |
| 関連科目 | 異文化理解 | | | | | | | |
| その他 | | | | | | | | |